

Informe
Tendències estiu
2024

TENDÈNCIES ESTIU 2024

Introducció

Estem en ple període estival i en aquest moment volem fer una ullada a les tendències turístiques que s'estan consolidant en el que portem d'any.

Tot apunta que la demanda de viatges superarà les xifres dels últims anys, però com a tendència s'ha detectat un **augment significatiu de les reserves d'última hora**: a Europa, un 48% de les reserves a s'han fet una setmana abans del viatge. Aquest canvi en l'estacionalitat està **allargant la temporada d'estiu**, ja que els consumidors busquen obtenir una **bona relació qualitat-preu**.

Analitzem les tendències més destacades.

Luxe assequible i les experiències millorades

Segons Google Trends, en la categoria de viatges les cerques amb la paraula "millor" superen les que inclouen "barat", fet que consolida aquesta tendència. **Els consumidors busquen luxe assequible mitjançant experiències sofisticades i exclusives.**

Si encaixa en el seu pressupost estan disposats a pagar una mica més per obtenir millores en l'allotjament o el viatge. També s'inclinen per les "destinacions duplicades" que ofereixen les mateixes característiques que destinacions populars, però a un preu més assequible.



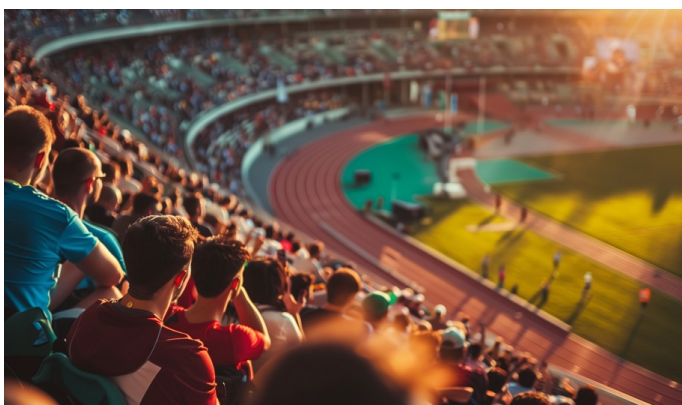
Experiències immersives i autèntiques:

Els viatgers s'interessen per experiències que els permetin submergir-se en la cultura local i connectar amb les comunitats que visiten. **Les experiències autèntiques i genuïnes s'han convertit en una prioritat per al consumidor.**

TENDÈNCIES ESTIU 2024

Esports i esdeveniments culturals

Les cerques relacionades amb els Jocs Olímpics a França o l'Eurocopa de futbol a Alemanya **han disparat les cerques a aquestes destinacions**. Així mateix, concerts com el de Taylor Swift, **augmenten el volum de viatges a escala europea**.



La sostenibilitat aposta pel transport ferroviari

L'ecoturisme continua sent una prioritat per a marques, consumidors i governs. **Els viatges amb tren han augmentat, especialment en desplaçaments nocturns, perquè ofereixen una experiència única i còmoda per a llargues distàncies**. Segons Euromonitor, el transport en tren s'ha incrementat un 35% entre el 2023 i el 2024. Així mateix, els governs estan afavorint aquesta tendència amb prohibicions de vols curts (França) i descomptes per viatjar en tren.

Turisme de proximitat i viatges flexibles

El turisme de proximitat ha esdevingut una tendència important, ja que els viatgers opten per **escapades curtes i experiències properes a casa**. Alhora, la demanda de flexibilitat en les polítiques de reserva també és fonamental a l'hora d'escollir un viatge.

Tecnologia IA

La intel·ligència artificial facilita la planificació de viatges. Ajuda el consumidor a trobar les millors ofertes d'hotels i vols. **Els planificadors de viatges combinen la IA amb les xarxes socials i els chatbots per oferir idees, inspiració i millorar el procés de reserva amb suggeriments personalitzats**.

Fonts:

[https://www.smarttravel.news/tendencias-de-viajes-2024-lujo-accesible-aventuras-en-tren-y-un-verano-lleno-de-deportes/?](https://www.smarttravel.news/tendencias-de-viajes-2024-lujo-accesible-aventuras-en-tren-y-un-verano-lleno-de-deportes/?utm_source=substack&utm_medium=email)

[utm_source=substack&utm_medium=email](https://www.agenttravel.es/noticia-054211_Las-tendencias-emergentes-en-el-sector-turistico-para-el-2024.html)

https://www.agenttravel.es/noticia-054211_Las-tendencias-emergentes-en-el-sector-turistico-para-el-2024.html

intel·litur.

b2b.catalunya.com